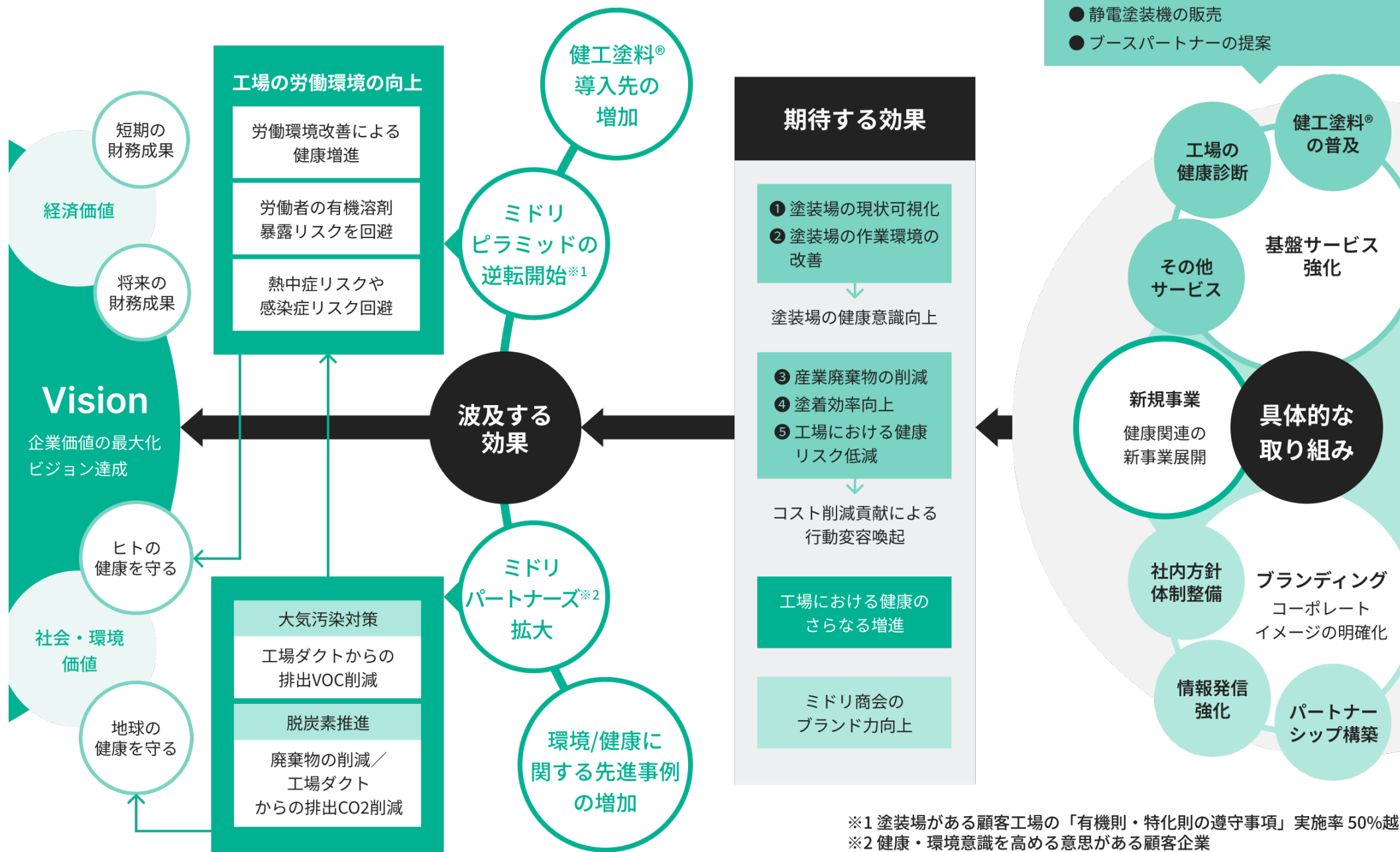




価値創造マップ



※1 塗装場がある顧客工場の「有機則・特化則の遵守事項」実施率 50%越

※2 健康・環境意識を高める意思がある顧客企業